

3.1.2007: Ute Hayit (50)



Ute Hayit wird heute 50 Jahre alt. Als die gebürtige Rheinländerin mit 22 Jahren in den Verlag ihres Freundes und heutigen Mannes reinschnupperte, stand für sie fest: Das Verlagsgeschäft, das ist deine Welt.

Sie beendet zwar noch ihr Lehramtsstudium, aber sie war sich sicher, dass sie Lektorin und nicht Lehrerin werden wollte. Denn Spaß am Schreiben und an der Sprache war schon immer ihr Ding. Bereits während ihres Studiums verfasste sie ihr erstes Buch. Es war ein Ratgeber für Abiturienten mit dem Titel „Zwischen Abitur und Studium“. In den achtziger Jahren baute sie zusammen mit ihrem Mann **Ertay Hayit**, ihrem Schwager **Mirza Hayit** (heute Geschäftsführer der **Haufe** Mediengruppe) und ihrer Schwägerin **Beate Hayit** den Hayit Verlag auf. Sie war als Lektorin erst für die Studienführer und später für das Reiseführerprogramm zuständig.

Ute Hayit

Der Verlag wuchs kontinuierlich, und sie übernahm die Lektoratsleitung mit bis zu acht angestellten Lektoren und Volontären und zusätzlich bis zu zehn freien Lektoren. Ein anstrengender Job, den sie bravös neben der Erziehung ihrer beiden Töchter bewältigte. Trotz permanenten Termindrucks blieb sie immer freundlich und souverän. Die Autoren – zum größten Teil männlich – akzeptierten sie wegen ihrer hohen Sachkompetenz und ihrer höflichen aber sicheren Umgangsform.

Als Mitte der 90er-Jahre das Geschäft mit Reiseführern immer schwieriger wurde, arbeitete sie tatkräftig daran mit, den Verlag neu zu positionieren. Aus einem Buchverlag mit einer Zeitschrift wurde ein Zeitschriftenverlag mit einigen wenigen Büchern. Sie übernahm die Chefredaktion von zwei Zeitschriften, die sich trotz mächtigen Konkurrenzdrucks viele Jahre am Markt behaupteten.

Zu Beginn des neuen Jahrtausends musste sich der Verlag wegen stark rückläufiger Anzeigenumsätze erneut neu positionieren. Alle Zeitschriftenobjekte wurden eingestellt und man bot Dienstleistungen als PR-Agentur an. Ute Hayit wurde PR-Beraterin. Eine dankbare Aufgabe für sie, denn sie kann ihren PR-Kunden mit ihrer langjährigen Medien-Erfahrung eine umfassende Beratung bieten. Mittlerweile steht das Unternehmen, an dem sie von Anfang an mit beteiligt war, auf zwei soliden Beinen: Verlag und PR-Agentur. Der Verlag gibt Sachbücher in kleiner Auflage heraus und erwirtschaftet jetzt schon einen Teil seines Umsatzes durch elektronische Medien: Es werden vier Web-Portale im Special-Interest-Bereich betrieben.

Mit 28 Jahren Berufserfahrung hat Ute Hayit viele Verlage kommen und gehen sehen und auch selbst die Höhen und Tiefen des Verlagsgeschäftes zu spüren bekommen. Sie hat sich aber bis heute niemals ihre Freude an ihrem Beruf nehmen lassen. Und immer wenn ein neues Buch bei Hayit Medien erscheint, kann Ute Hayit sich ein leichtes Lächeln nicht verkneifen. Bücher waren schon immer und bleiben wohl auch in Zukunft ihre Leidenschaft.