

## LEUTE

MENSCHEN, MACHER, MARKTGESCHEHEN

### Was macht eigentlich...

...Ex-Reiseführer-Verleger **ERTAY HAYIT**?

Über 20 Jahre lang war der Hayit Verlag ein Synonym für Reiseführer für den kleinen Geldbeutel. „Preiswert reisen“ hieß denn auch die Reihe, mit dem der Kölner Verlag Anfang der 80er Jahre den (Globetrotter-)Nerv den Zeit traf.

Dabei hatte eigentlich alles ganz anders angefangen: 1978 gründete Ertay Hayit noch während seines Publizistik-Studiums den Hayit Verlag, um sein erstes, von ihm selbst verfasstes Buch „Medizinstudium im Ausland“ – ein Numerus-Clausus-Ratgeber für angehende Medizinstudenten – zu veröffentlichen. Bald wurde das Programm um Reiseführer für Studenten erweitert. Gemeinsam mit seiner Frau Ute, seinem Bruder Mirza (heute Verlagsleiter Bau-Fachinfo im Rudolf Müller Verlag) und dessen Frau Be-

ate baute er den Verlag kontinuierlich aus, gründete Verlage in Amsterdam, London und New York und kaufte in Deutschland kleinere Verlage hinzu.

Mitte der 90er Jahre kam der Einbruch: Das Geschäft mit Reiseführern wurde durch die Konkurrenz der Großverlage immer schwieriger, die Hausbank drehte den Geldhahn zu und Ertay Hayit musste den Traum vom mittelständischen, international agierenden Verlag ad acta legen.

Inzwischen hat sich Hayit allerdings neu positioniert: Gemeinsam mit seiner Frau und drei weiteren Mitarbeitern gründete er im letzten Jahr die PR- und Werbeagentur „Mundo Marketing GmbH“. Dort betreut er hauptsächlich



**ERTAY HAYIT:**  
Vom Reiseführer-Verleger  
zum PR-Mann

Kunden aus dem Bereich Touristik, Medien und Wassersport und berät sie in allen Marketing- und Kommunikationsfragen.

Den Verlag unter dem Namen „Hayit“ gibt es aber immer noch als Kleinstverlag, wenn er auch nicht mehr haupt-

sächlich zum Lebensunterhalt beiträgt. Allerdings: Die ca. 400 Verlagsrechte will der frisch gebackene PR-Mann nun doch verkaufen, erste Vorgespräche sind bereits gelaufen. Trotz aller Schwierigkeiten während der letzten acht Jahre macht Ertay Hayit einen zufriedenen Eindruck: „Auf welcher Seite man im Mediengeschäft auch immer steht, es macht unheimlich viel Spaß und ist immer spannend“.

**KONTAKT:** [ertay.hayit@mundo-marketing.de](mailto:ertay.hayit@mundo-marketing.de)  
[www.mundo-marketing.de](http://www.mundo-marketing.de)